

# 深圳市南山区 2018 年度重大调研课题 选题背景与主要研究内容

## 【选题一】全球创新之都核心区战略规划与行动策略研究

【内容概述】2017 年 9 月 22 日中共广东省委常委会议审议通过了《广深科技创新走廊规划》，明确提出把广深科技创新走廊打造成“中国硅谷”。2018 年 1 月 14 日中共深圳市第六届委员会第九次全体大会提出，到 2035 年，要把深圳建成可持续发展的全球创新之都。南山是广东省的经济大区，科技创新与和高新技术产业发展强区，在打造“中国硅谷”，创建“全球创新之都”中责无旁贷。

本项目主要研究全球创新之都（“中国硅谷”）的内涵与功能；从人文、时空、路径等多维度对标分析以美国硅谷为核心的国内外典型创新集聚区的发展经验与特征，以及南山创新资源禀赋与优势；深入研究南山在全球创新之都建设中战略定位，包括但不限于全球创新之都核心区发展战略研究、全球创新之都核心区顶层设计与路径选择研究、全球创新之都核心区产业规划与布局研究、全球创新之都核心区政策与行动策略研究。

## 【选题二】南山区数字经济发展态势与路径研究

【内容概述】2018 年 3 月 7 日，习近平总书记在参加全国人大十三届一次会议广东代表团审议时，明确要求把数字经济

等战略性新兴产业发展作为重中之重，构筑产业体系新支柱。为新时代南山产业体系构筑与数字经济发展指明了方向。数字经济是全社会基于数据资源开发利用形成的经济总和，是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化重要推动力的一系列经济活动。腾讯研究院《中国“互联网+”指数报告(2018)》显示，2017年全国数字经济总量为26.7万亿元人民币，较2016年增长17.24%，高于同年GDP的增速(6.9%)，数字经济占GDP的比重也由2016年的占比30.61%上升至2017年的占比32.28%，数字经济在国民经济中的地位稳步提升。南山经济实力雄厚，是众多知名企业的摇篮，先后孕育了腾讯、华为、平安、招商银行等世界500强企业和中兴、中集等航母级企业，大疆创新、光峰光电、优必选等一批新锐企业，高新技术企业总数近3000家、累计培育海内外上市企业145家，苹果、高通等169家世界500强企业来南山抢滩布局，南山区PCT国际专利申请量占全国总量的1/4，电子信息制造、信息技术服务业、先进装备制造业等蓬勃发展。

本选题旨在回顾南山推动数字经济创新发展的工作历程，研判南山数字经济总体发展阶段、关键特征、共性问题与发展趋势，总结提炼南山数字经济创新发展实践，分析南山数字经济发展的基础条件与优势，确定南山区重点产业数

字经济发展的着力点与突破口，探索南山“科技创新”+“总部经济”双轮驱动战略指导下的数字经济发展新路径，加快构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系。

### **【选题三】新一代 ICT 技术条件下南山区金融与实体经济融合发展的关键问题与机制创新研究**

**【内容概述】**科技和金融是驱动现代社会经济高速发展的关键变量，科技探索自然规律，将物质世界蕴含的伟力向人类社会释放出来，而金融发掘人性本能，让人类特有的“信用”概念推动社会经济高速增长。金融业是现代产业赖以发展的“血液”，在现代产业结构优化调整和转型升级中起着重要促进和支撑作用。云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新一代信息通信技术创新应用为金融业支撑实体经济转型升级、变革发展开辟了新空间，为金融与实体经济优化供需匹配、实现精准对接提供了新手段，为金融业与实体经济协同创新、融合发展提供了新条件。南山区是经济大区，科技创新强区，产业结构好，战略性新兴产业发展迅速，创新能力和高新技术产业发展水平全国领先，二产基础扎实，位列全国工业百强县（区）之首，创新服务生态好，创新主体活跃，创新资源集聚，政府高效有为。当前，区政府拟与华润集团合作打造南山科技金融城，吸引金融及相关机构集聚发展，加速空间、产业、科技、人才、资本、制度创新等

要素聚合，加大产、学、研、政、资、介、创各方资源整合，推动金融业与实体经济深度融合。

本选题旨在聚焦新一代 ICT 技术条件下金融与实体经济融合发展的关键问题与机制创新，探索“产业+互联网+金融”创新融合的基本范式，形成现代金融与实体经济“精准对接”的融合创新机制，加快制度、科技、人才、产业、商业模式、金融协同发展，为构建推动经济高质量发展的体制机制走在全国前列探索南山经验，提供南山方案。

#### **【选题四】基于高质量发展模式下的南山区全域旅游路径与策略研究**

**【内容概述】**2018年3月9日国务院办公厅发布《关于促进全域旅游发展的指导意见》，就推动全域旅游发展作出布署。从景点旅游走向全域旅游是当今旅游业发展的重大转变。当前，国际湾区城市纷纷将滨海旅游列为区域战略和重要产业，通过区域资源有机整合、产业跨界融合、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展，全域旅游正成为新时代旅游新模式。南山是全球创新之都的核心区，在粤港澳大湾区中区位优势明显，科技创新优势突出，旅游资源丰富，如何通过规划引领，体制机制创新，以科技为元素，以项目为驱动，以空间为载体，推动旅游功能区向旅游+科技，旅游+文化创意，旅游+新型消费延伸，构建科技，旅游，创意、消费融合的创新产业链和产业生态圈，成为南山建设“中国

硅谷核心区”和湾区 CBD 的重要支撑。高质量的经济发展，其本质就是效率与公平统一，通过全要素生产率提高，提升经济的创造力与竞争力。

本选题旨在从供给侧结构性改革和五大发展新理念的视角，全面梳理南山发展全域旅游的基础条件，挖潜科技与旅游的结合空间，提出南山全域旅游的战略构想、实施路径和策略建议，包括但不限于发展基础、面临形势、发展目标、实施路径、空间布局、项目支撑、政策建议等内容。

### **【选题五】人本视角下南山区城市发展持续动力研究**

**【内容概述】**党的十九大明确提出要坚持以人民为中心，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。研究探索提高城市发展的包容性和共享性，维护城市秩序，激发城市活力，有效吸引和挽留与南山城区定位相匹配各类人才，不断提升南山全体居民的获得感和幸福感，是新时代南山建设中国特色社会主义现代化先行区的新作为，是南山营造共建共治共享社会治理新格局的新探索。

本选题旨在正视当前城市经济、社会与人口多重转型的现实，深入调研和把握不同行业、不同阶层、不同群体民众的需求差异，以及不同类型家庭对城市发展的诉求，通过城市治理改革与公共政策供给，引导预期、凝聚共识、集聚人口、汇聚人才、优化结构、激活存量、扩大总量，有效提升南山区城市发展的持续动力。

### **【选题六】深圳湾海岸经济带功能定位与产业布局研究**

**【内容概述】**抢抓粤港澳大湾区城市群协同发展和广深科技创新走廊规划建设的契机，在区委区政府确定的“科技创新”+“总部经济”双轮驱动战略的指引下，从粤港澳大湾区中心城区和中国硅谷核心区的视角定位深圳湾海岸经济带的功能，明确产业发展方向和策略，谋划未来产业空间新格局。内容包括但不限于深圳湾海岸经济带功能定位、产业发展导向和策略、产业空间布局 and 分阶段实施路径等。

### **【选题七】深圳湾中央商务区空间发展与机制创新研究**

**【内容概述】**中央商务区的功能演进与空间演变是动态的发展过程。为了进一步落实南山区蔚蓝海岸总部经济带战略，打造国际领先的深圳湾 CBD。重点研究深圳湾 CBD 的项链状要素，包括但不限于深圳湾超级总部基地、高新园南区、后海商务总部基地、蛇口片区和前海片区等单元空间扩张的机理和规律，进行科学的空间组织与布局，研究其产业与空间布局之间的关联及相应的机制创新策略与建议。

### **【选题八】南山区高新技术企业开源软件应用与知识产权风险防控策略研究**

**【内容概述】**打造全国最严格知识产权保护先锋区是区委区政府贯彻习近平总书记“四个走在全国前列”指示精神，营造国际一流营商环境的重要行动。开源软件在全球 IT 产业中被广泛使用，与移动互联网、服务器、云计算、大数据、

物联网、人工智能等新兴产业均相关。随着国内互联网行业的繁荣和软件行业的发展，开源软件已成为支撑互联网软件产品高速迭代的必要手段，部分企业产品中开源软件代码量接近 90%。开源软件在设计理念上体现开放、自由和共享，但并非是完全免费的软件，包括著作权、专利、商标、商业秘密在内的法律保护；同时，与许可协议相结合，形成了一个知识产权综合保护体系。Google 公司、TomTom 公司、IBM 公司、Bestbuy 等均因开源软件使用不当遭受诉讼。开源软件的开发与维护，往往涉及到众多不同的主体，关系到不同知识产权法律问题以及许可证的义务履行问题，如何运用好开源软件已成为目前我国企业产品出海、未来所有企业形成竞争优势的重要手段。

### **【选题九】基于粤港澳大湾区的南山文化创意产业发展路径与策略研究**

**【内容概述】**粤港澳大湾区建设上升为国家战略，为地处大湾区核心区位的南山带来无限机遇。文化创意产业作为战略性新兴产业的重要组成部分，已成为当前中国经济发展转型升级的重要路径，成为满足人民群众追求美好生活向往、提升国家文化软实力、促进对外文化交流的必要途径。《深圳市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》、《深圳文化创新发展 2020(实施方案)》进一步明确了深圳市文化创意产业的定位：激发创意经济新活力，秉承创意引领、科技支撑

的发展特色，培育“文化+”新型业态，以数字技术推动文化创意与设计服务等融合发展。

南山区文化创意产业基础好，文创产业法人单位 7756 家，其中规上企业 648 家，以内容创意为主的约 400 家，形成了“文化+科技”、“文化+旅游”产业发展模式，2017 年产业增加值 1115.95 亿元，同比增长 24.1%，占新兴产业增加值的 39.5%，占全市文化创意产业增加值的 49.73%。然而，南山的文创产业在产业空间、园区模式、文化总部企业、文化独角兽企业、新兴文化业态等方面依然存在不足。为此，必须抓住粤港澳大湾区发展契机，创新思维，借鉴世界三大湾区文化创意产业发展的成功经验，在系统梳理全面评估深圳市和南山区文创产业现状的基础上，对标找差，明确南山文创产业的定位与布局；探索促进南山文创产业发展的路径与策略；提出推动南山文创产业转型升级的政策建议与行动计划。