



深圳大学社会科学部 主办

社 科 动 态

Information of Social Science

2015 年第二期（总第 26 期）

2015 年 6 月

目 录

【社科要闻】

我校今年国家社科基金立项数创历史新高.....01

“深大讲坛”第四十一讲：刘美松探寻传统文化融入现代生活新方法.....02

央视《焦点访谈》报道我校文博会“创客”展.....03

【项目追踪】

我校教师获3项民政部项目.....03

我校获18项市宣传文化基金项目.....04

我校三位老师获聘深圳市第二批教育科研专家工作室主持人.....05

【文博会专栏】

文博会系列报道之一：第十一届文博会深大荔园分会场开幕06

文博会系列报道之二：文化创意人才专场招聘会.....07

文博会系列报道之三：“深港大学生创新创业基地”揭牌成立08

文博会系列报道之四：第六届金鹏奖颁奖晚会在我校举行.....09

文博会系列报道之五：“意·动”深圳大学3号艺栈艺术家工作室开放和系列原创作品展.....10

文博会系列报道之六：“意·象”《我在深大》系列画展.....11

文博会系列报道之七：“创·盈”首届深圳大学创意综合展.....12

文博会系列报道之八：“创·言”人才济济的WeUp创业高峰论坛	13
文博会系列报道之九：“艺·尚”深圳大学优秀服装设计作品发布会	14
文博会系列报道之十：“艺·筑”深圳大学第三届建筑文化节	15
文博会系列报道之十一：“意·设”深圳大学设计专业历届获奖优秀作品展	16

【社科简讯】

社科部召开文科科研工作会议	17
李凤亮副校长到师范学院调研指导教育学科科研工作	18
我校姜安教授主持“2015‘丝路之友’中国——东南亚对话会”	19
魏达志教授新著《中国书画艺术的经济视野》在北京召开研讨会	19

【社科要闻】

我校今年国家社科基金立项数创历史新高

6月25日，2015年度国家社科基金项目评审结果在全国规划办网站公布，我校共有14个项目获国家社科基金资助，其中重点项目2项，一般项目7项，青年项目5项，立项总数与重点项目立项数均为我校历年最多。加上年初我校所获2项国家社科基金重大项目（项目负责人：邹平学、应飞虎），迄今为止，我校2015年国家社科基金立项总数达16项，位列全省高校第三。具体信息如下：

序号	项目名称	负责人	所在单位	项目类别
1	基于社交媒体的助残社会组织赋权机制研究	周林刚	管理学院	重点项目
2	百年中国新闻史论梳理与检讨研究	黄春平	传播学院	重点项目
3	当代西方生态正义理论与社会主义生态文明建设研究	田启波	社会科学部	一般项目
4	我国市场化进程影响经济发展方式转变的传导机制与对策研究	赵文军	经济学院	一般项目
5	基于减排成本的碳生态补偿机制研究	吴立军	中国经济特区研究中心	一般项目
6	城市老人临终关怀实务模式的构建与社会工作干预研究	唐咏	法学院	一般项目
7	美国犹太思想史研究	唐立新	外国语学院	一般项目
8	中英西儿童运动事件的语言呈现与心理呈现的对比研究	纪瑛琳	外国语学院	一般项目
9	传统报业向融合媒体转型的路径选择：中美比较研究	辜晓进	传播学院	一般项目
10	重大决策终身责任追究制度及责任倒查机制研究	谷志军	管理学院（当代中国政治研究所）	青年项目
11	“亚太再平衡”背景下美国的南海和钓鱼岛外交政策比较研究	娄亚萍	社会科学学院	青年项目

12	清代内务府商人研究	孙晓莹	文学院	青年项目
13	南亚苏非经典《神秘的启示》翻译与研究	朱璇	印度研究中心	青年项目
14	当代媒介生态环境下增进香港青年国家认同研究	李莹	传播学院	青年项目

“深大讲坛”第四十一讲：刘美松探寻传统文化融入现代生活新方法

5月29日下午，“深大讲坛”第四十一讲在图书馆南馆报告厅开讲，著名诗人、“字在”品牌创始人刘美松为荔园师生带来题为“致敬活字，探寻传统文化融入现代生活的新方法”的讲座。我校副校长李凤亮，文化产业研究院、文学院相关负责人及百余位师生参加了本次讲坛。

刘美松从我、我与活字收藏、互联网时代传统文化的新生命三个方面展开讲座。关于自己，刘美松说，2010年8月25日，身无分文的他从深圳出发，一人一车游遍全国。自驾车行程28510多公里，走了30个省份和直辖市，写了222张欠条，赊账48272.5元。他用100天的冒险之旅证明了我们的社会只要诚心，信任仍在。刘美松还讲起了他与活字结缘的历程。作为从事印刷事业的一份子，他意识到现代社会活字印刷技术已经在慢慢消亡，成为中国四大发明中唯一难以延续、正在死去的工具。尤其在看到珍贵的铅字和相关设备被当做废品卖掉之后，刘美松开始了他的拯救活字之旅。几年的时间里他几乎走遍了全国的活字印刷厂，买下了20多家旧式活字印刷厂的铅字和相关设备，并成为全国收藏活字最多、种类最全，且投入最多资金精力进行活字印刷保护的人。为了更好地保护活字印刷并对其重新注入新生命，他创办了“字在”品牌，致力于打造与文字相关的周边产品，用现代思维把传统文化产业化，通过生态链解决传统文化的保护工作。

讲座最后，他与现场师生进行了交流互动，回答了同学们提出的如何让传统文化更有价值、诗歌的写作、活字收藏的收获、年轻人如何追梦创业等相关问题。

央视《焦点访谈》报道我校文博会“创客”展

5月15日，央视《焦点访谈》栏目“以做强文化大产业”为主题对第十一届文博会和深圳文化产业发展进行了报道，其中，“创客空间”深大展区以其新颖的形式和丰富内涵亮相《焦点访谈》，提升了我校知名度和影响力，受到社会广泛关注和积极评价。

据悉，深圳大学以创意为引擎，以创新为核心驱动力，以大学生创业为导向，培养了一批创客群体，培育了新兴产业，打造了文化产业的新兴业态。在创客文化背景下，深圳大学已经涌现了克洛普斯、思路飞扬、乐奇足球、酷浪小羽等优秀创客团队，推动了文化+3D技术、文化+互联网足球、文化+云计算等文化产业新兴业态。

在本届文博会上，深圳大学在会展中心举行了“深港大学生创新创业基地”揭牌仪式，在现有创新创业教育及该校创业园发展的经验和资源的基础上，建立“深港大学生创新创业基地”，并以此为契机，对学生创业园进行转型升级，从而建设成为一个汇集深港大学生的创新创业教育、创客培育、初创企业孵化、创业加速、企业集群创新的生态平台，为深港大学生创客创业团队提供一个一站式创新服务的“众创空间”。

【项目追踪】

我校教师获3项民政部项目

我校法学院徐道稳老师申请的民政部2015年社会工作研究课题《社会工作职业制度体系研究》、邹树彬老师申请的民政部2015年城市街道管理体制改革创新理论部级课题《深圳市街道管理体制“扁平化”改革研究》、艺术设计学院余晓宝老师申请的民政部2015年慈善事业创新和发

展理论研究部级课题《中英慈善超市运营模式比较研究》分别通过了课题组专家的审核，获准立项。

我校获 18 项市宣传文化基金项目

2015 年度深圳市宣传文化事业发展专项基金项目评审结果近日公布，我校 18 个项目喜获资助，其中第一批经常性项目 7 项，第二批项目 11 项。立项总额与 2014 年相比增加 4 项，资助总经费达 705 万元。

2015 年度我校获深圳市宣传文化事业发展专项基金资助项目一览表

序号	项目名称	申报单位	申请类别	资助金额
1	2015 深圳设计论坛暨设计展	深圳现代艺术与设计研究中心	文化活动	115 万元
2	“儒学与当代中国文化”国际学术会议	文学院	社科理论	75 万元
3	“经济特区与中国道路”理论宣传系列活动	特区研究中心	社科理论	75 万元
4	2015 年深圳市公益广告年度管理费用	传播学院	新闻宣传	62 万元
5	2016 年深圳劳动关系发展蓝皮书	当代中国政治研究所	社科理论	40 万元
6	岭南思想家文献整理与研究	文学院	社科理论	30 万元
7	2014 年深圳和谐劳动关系定量评估研究	当代中国政治研究所	社科理论	25 万元
8	全国二十所著名高校服装毕业设计展演	艺术设计学院	文艺美术创作	50 万元
9	深圳市加入“世界城市文化论坛”组织及相关课题合作研究	文化产业研究院	文化活动	35 万元
10	2015 年《经济特区蓝皮书：中国经济特区发展报告》及《中国经济特区研究》海外出版资助	特区研究中心	社科理论	30 万元

序号	项目名称	申报单位	申请类别	资助金额
11	科技创新论坛（CTIS2015）——“文化科技创新，推动跨界融合”	文化产业研究院	社科理论	30 万元
12	“深圳智库建设与全面深化改革战略”研究	社会科学部	社科理论	30 万元
13	“党的作风建设长效机制研究”理论研讨与宣传会议	当代中国政治研究所	社科理论	30 万元
14	《风帆时代》之 2--海战绘画中的甲午海战（海战绘画国际化数据库海洋绘画艺术网）	艺术设计学院	文艺美术创作	20 万元
15	深圳市城市治理与创新	当代中国政治研究所	社科理论	20 万元
16	《中国版画》辑刊编辑出版	深圳现代艺术与设计研究中心	其他	16 万元
17	2015 中国城市创意指数排行榜	管理学院/文化产业研究院	社科理论	12 万元
18	多媒体戏剧《培尔·金特》演出	师范学院	文艺创作戏剧	10 万元

我校三位老师获聘深圳市第二批教育科研专家工作室主持人

深圳市教科院近日组织开展了深圳市第二批教育科研专家工作室申报评审工作，经市内外教育专家初评和复评，我校师范学院张兆芹老师、经济学院钟杏云老师以及信息中心徐明老师被评选为深圳市第二批教育科研专家工作室主持人，任期三年。

【文博会专栏】

文博会系列报道之一：第十一届文博会深大荔园分会场开幕

5月13日下午，第十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（简称“文博会”）深大荔园分会场开幕式在我校科技楼一楼平台举行。深圳市文联副主席梁宇，南山区委常委、宣传部部长陈军，南山区人大副主任曾令格等嘉宾，我校领导江潭瑜、陶一桃、李凤亮，各学院、部门相关负责人及广大师生共同参加了开幕式。开幕式由李凤亮副校长主持。

校党委副书记陶一桃致开幕词，她代表学校对各位来宾表示热烈欢迎。她说，近年来，深圳文化产业的蓬勃发展为深圳大学文化产业相关研究与实践提供了加快发展的契机。我校将一如既往努力办好文博会分会场，为深圳文博会及深圳文化产业的发展做出应有的贡献。

深圳大学在深圳文化创意、人才培养、高端文化艺术创作与设计、理论研究等方面发挥着重要的作用。举办文博会分会场是深圳大学积极参与深圳文化建设的重要举措。自2008年起，我校已经成功承办了八届文博会分会场。今年，深大荔园分会场以“建设广东省高水平大学”为契机，以“把握新常态、发展新业态”为主题，以“艺术、原创、高端”的为品牌，以“创新、创业、创意”为驱动，打造一系列具有深圳特色的高校文化产业平台。深大荔园分会场设立“创业”、“创意”、“创新”三大板块九项专题活动，凸显深圳大学作为综合性高校在文化创意教育和文化创意产业开发方面的雄厚实力。创业板块，主要包括深圳大学创意综合展、文化创意人才专场招聘会和Weup创业实践高峰论坛。创新板块，主要包括中国国际新媒体短片节暨金鹏奖颁奖晚会、深圳大学第三届建筑文化节和深圳大学优秀服装设计作品发布会。创意板块，主要包括深圳大学设计专业历届获奖优秀作品展、《我在深大》系列画展及收藏和深圳大学3号艺栈艺术家工作室开放及系列原创作品展。与往届不同的是，今年文博会我校除主办分会场以外，还积极参与了主会场的会展活动。我校联合深圳

职业技术学院、中国科学院深圳先进技术研究院等高校及科研院所，在文博会主会场合力打造集装箱创客空间。深大创客空间汇集了创客车库、意空间 X-Space 创客咖啡、国际创客生态平台、梦想集装箱等，展示了深圳大学近几年的创客作品，以此助力深圳创建全球创客中心。

开幕式上，我国大陆高校首家品牌文化店——深圳大学品牌文化店正式开放运营，成为本届深大分会场一大亮点。这也是我校借鉴国际先进经验，展示学校办学理念，塑造品牌文化形象，探索高校产业文化路径的新举措。运营后的深大品牌文化店还将新设立“校友产品区”和“学生创意产品区”，专门展示销售学校知名校友企业形象纪念品和在校大深生 DIY 的创意作品。

文博会系列报道之二：文化创意人才专场招聘会

5月13日下午，第十一届文博会深大荔园分会场系列活动之“创·赢：2015深大文化创意人才专场招聘会”及“深圳大学创业者联盟”启动仪式在我校石头坞广场举行，校党委书记江潭瑜、副校长李凤亮参加了启动仪式。

本次活动由我深圳大学就业指导中心、深圳大学创业园、深圳大学校友创业与投资联合会联合承办。共有76家企业参加招聘，提供近600个工作岗位。其中，大部分企业都是近五年来毕业的校友创办和学校创业园孵化的创业型企业，他们面向师弟师妹发出共同创业的诚挚邀请，学生在企业里可以实习，也可以直接就业，甚至成为创业合伙人，招聘岗位的性质多样化，可选择度较高。近2000名应届毕业生和在校生参加了招聘会。

同时成立的深圳大学创业者联盟由深圳大学创业园倡议发起，旨在打造创客和创业者聚集平台，培养活跃的“创客流量”，形成有丰富投资价值的创客创业云平台，从而为深圳大学创业园孵化功能软硬件升级，得到了10个校内创业类学生组织和9个校外协会组织、37家企业（市值或估值近20亿元人民币）的响应，间接连接6000多名大学生创客、近1300

名新生代创业校友、900 多家企业、500 多名天使投资人和创业导师，以及 5 家创业孵化器或园区。

文博会系列报道之三：“深港大学生创新创业基地”揭牌成立

5 月 14 日，深圳大学“深港大学生创新创业基地”揭牌仪式在会展中心隆重举行。团市委书记蔡颖，市教育局副局长范坤，市港澳办副主任孙怀忠，我校校长李清泉，副校长李凤亮等共同为“深港大学生创新创业基地”揭牌，有关单位负责人和 30 多名师生共同见证了揭牌仪式。

李清泉在仪式上讲话。他阐述了深圳大学建立“深港大学生创新创业基地”的意义和今后主要做法，并真诚希望大家携手共建服务深港大学生创新创业的优质平台。他说，在创新创业这项国家经济发展的主战略中，深圳大学有义务、更有能力承担起为深圳政治经济服务的重要责任。

深圳大学基于现有创新创业教育及创业园发展的经验和资源，在升级改造创业园软硬件孵化功能的基础上，建立“深港大学生创新创业基地”，建设深港大学生的创新创业教育实训、初创企业公益孵化、成熟企业加速孵化、企业集群创新生态等四大平台，聚集创客、创意、创新、项目、资本、产业链和市场，集成创业教育、创业实训、创业孵化、创企融资、股权众筹、创客空间等功能，为深港大学生创客提供一站式创业服务的“众创空间”。同时，该基地以创新创业为主基调，加强深港两地高校的合作交流，增加两地大学生之间互动了解，增强香港青年的爱国心，服务于市委市政府提出的建设国家级自主创新示范区、打造国际创客空间、建立粤港澳大湾区创新联盟等重要政治经济战略。

仪式结束后，领导们参观了我校创客空间，阿荔巴巴、便携式车床、全息眼镜、3D 打印、酷浪小羽、乐奇足球等项目负责人一一介绍参展商品的性能及用途。一只羽毛球拍，一个直径不到 5 厘米大的圆形电子产品，将电子产品粘在或套在羽毛球手柄顶端，运动者的击球速度、弧度、力度等都能都到精准的认识，通过云端的数据对比、分析，最终会在配套上的

APP 上直观呈现出来。这个神奇的产品叫“酷浪小羽”，一款基于智能穿戴产品发明的智能产品，它出自于我校毕业生宋志聪及他的团队。我校机械与控制专业学生陈健伟和他的团队打造的创意结晶无人飞机也引来了火爆围观。这种无人飞机不同于用于航拍的无人飞机，它安装了定位和拍摄系统，可以为道路交通巡检和应急反应提供问题解决方案。“我们是来做道路巡检和高楼火灾的拍摄，因为高楼都是两百米以上的，所以我们的无人机体积相对较大，我们偏向服务一些特定部门的需求，如搭接高压电线和喷洒农药，还可以根据需求不同搭载不同的能源，甚至是柴油能源。”负责人介绍道。我校展区的 3D 打印机也留住很多参观者的脚步，设计师把自己的创意制图后输入打印机，就可以通过这台打印机把创意产品“打印”出来。我校毕业生发明的视障人士专用阅读台灯、空调语音播报器等产品，可以通过光照阅读和语音播报形式来为视障人士服务，也在现场也获得了较高的吸睛力。

文博会系列报道之四：第六届金鹏奖颁奖晚会在我校举行

5 月 14 日下午，第六届中国国际新媒体短片节金鹏奖颁奖晚会在我校演会中心举行。本次活动由国家新闻出版广电总局和深圳市人民政府主办，深圳市文体旅游局、深圳广播电影电视集团、深圳大学承办，深圳时刻网络传媒有限公司协办。国家新闻出版广电总局党组成员、副局长田进，广东省新闻出版广电局局长黄小玲，深圳市副市长吴以环，市委宣传部副部长刘佳晨，市文体旅游局局长张合运等出席颁奖晚会。著名导演陈可辛挂帅评委会主席，来自英国、美国、新加坡和中国的 6 位著名专家构成第六届金鹏奖国际评选委员会。我校副校长李凤亮参加活动并担任最佳大学生微电影颁奖嘉宾。

金鹏奖是中国唯一国际级、国际性的新媒体短片奖。本次金鹏奖评选共收到来自 104 个国家和地区 3117 部主竞赛单元参赛作品，上传网络票选单元参赛视频数量达 24210 个。颁奖晚会在深圳广电集团娱乐频道、DV

频道、地铁、公交移动电视频道和优酷网、土豆网、搜狐视频、乐视网、爱奇艺等新媒体平台进行全球直播。晚会揭晓了金鹏最佳短片、最佳剧情短片、最佳纪实短片、最佳导演等九个奖项。青年导演何文超执导、演员张译和梁静零片酬出演的微电影《盲钻》获最佳短片奖，同时该片也获得最佳剧情短片奖。

文博会系列报道之五：“意·动”深大3号艺栈

艺术家工作室开放和系列原创作品展

5月13日至31日，第十一届文博会深圳大学分会场活动之“意·动：深圳大学3号艺栈艺术家工作室开放和系列原创作品展”在我校3号艺栈美术馆举办。为期半个月的展览，我校3号艺栈美术馆会开放22位艺术家的工作室并展出上百件绘画、书法、陶艺、雕刻等艺术作品。

22位校内艺术家的工作室分布在3号艺栈美术馆的二、三、四楼，每个工作室根据艺术家的兴趣爱好及专业特长设计成不同风格，前来参观的艺术爱好者可以从风格各异的摆设中感受到艺术家各自对艺术的独特感受。潘喜良工作室展出了许多优秀的水墨作品，运笔流畅，情感流露跃然纸上，无不展现他娴熟扎实的功底；钟曦工作室的版画作品展现出了细节描绘的丰富层次，反映了新时代的机器美学，是艺术家的灵感火花与现代美学观念的内在融合；李瑞生软硬艺术工作室，展品嬉笑怒骂，率直真切、不拘小节的风格特点，带给观众心灵上的震颤，反映了对中国民俗、对社会现状的深刻洞察。除了工作室对外开放以外，3号艺栈美术馆内还展出了深大老师们的原创作品。在美术馆内的走廊里，绚烂多彩的油画与古朴黑白的水墨画对比鲜明，喻意朦胧的印象派与古典质朴的中国风交相辉映。此外，邹明各具风格的陶艺作品、形态各异的雕塑作品为美术馆的展区更添色彩。

深大3号艺栈美术馆位于荔园西南门内一隅，由一栋四层楼的工业厂房改造而成，占地面积约为3000平方米，内有深大22位艺术家的工作室

及书法艺术研究所、海洋艺术研究所，是一个艺术与教学科研并重的研究中心。文博会之际，3号艺栈的开放给大众创造了接触多样风格艺术作品的机会，也展现了深大特色艺术教育。

文博会系列报道之六：“意·象”《我在深大》系列画展

“爱深大，就来画一画！”5月13日至31日，第十一届文博会深圳大学分会场活动之“意·象：《我在深大》系列画展”在我校图书馆南馆一楼举办，此次共展出193幅作品，其中66幅作品入选“优秀作品展”。

在文博会期间，我校图书馆南馆一楼的地面贴了许多标示小箭头，这些标识都一一指向了“意·象：《我在深大》系列画展”的展区。展区内挂满了荔园学子的原创画作。以人物为刻画对象的油画栩栩如生，绽放的花朵与雪白的蕾丝裙衬托出青春少女的柔美，华丽的头饰与艳丽的舞裙展现了印度舞姬的婀娜身姿；以静物为主角的素描展现了丰富而有层次的光影变化，创作者笔下的黑、白、灰三色形成各种组合，将静物的轮廓充分呈现出来；以古典质朴为特点的中国风作品，不论是工笔花鸟还是泼墨山水，都一一展现了写意人生的中国画哲学；以荔园景色为主题的画作，描绘了深大的夜色及春日荔园的杜鹃花，一笔一画都包含了作者对荔园美景的情感。除了油画、素描、中国画以外，展区内还展出了水印画、丝网画、木刻画等作品，充分体现了荔园学子在艺术绘画方面的创作技巧及专业功底。

此次活动由深圳大学图书馆、深圳大学师范学院美术系学生会、深圳大学传媒实验教学中心联合举办。据本次系列画展活动负责人宋萍老师介绍，自3月23日，图书馆发布《我在深大》系列画展作品征集通知以来，共收集到全校师生306幅作品。

文博会系列报道之七：“创·盈”首届深圳大学创意综合展

5月13日-18日，第十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会深大荔园分会场系列活动之创盈：首届深圳大学创意综合展——“创新传承”×“匆匆那年”在深大科技楼拉开帷幕，多彩活动赢得十足人气。

深圳是中国创新事业的先锋力量，在中国文化产业茁壮发展的当前，我校作为一所具有创新精神和前瞻意识的高校，遵循文博会“以博览和交易为核心，全力打造中国文化产品与项目交易为核心，全力打造中国文化产品与项目交易平台，促进和拉动中国文化产业的发展，积极推动中国文化产品走向世界”的核心理念，以“创新传承”和“匆匆那年”为主题举办首届创意综合展，期待荔园分会场成为展现深大、深圳乃至中国文化创意的橱窗。

本次活动结合创意展示、创业鼓励、创客交流、创新传承、成果交易和学商转换的多功能综合性展览，集结多家深圳本土的创意、创客、创业团队和文化创意企业，让参观者能充分感受来自深圳文化创新产业的充沛能量。

据悉，活动承办方为深圳大学文化产业研究院，主要负责人为艺术设计学院创意策划与设计管理系教师王远。传播学院2014届毕业研究生熊秋悦和艺术设计学院2013届本科毕业生黄芳丽共同策展，带领学生团队哇晒俱乐部和壹帧影视协会在深大科技楼内及周边围绕双主题设立多个不同功能却各具特色的展区。

负责人表示，此次创意综合展是学术创新展示会与商业交易展示会的结合，以双主题双策展的形式将校园的文化创意和展会的商业价值链接一起，旨在通过商业展示成就校园创意的产业价值，提高校园创意的成果转化。以“创新传承”的商业主题吸纳社会商业投资和相关产业机构的关注，以“匆匆那年”的校园主题吸引深圳大学在校或毕业的创新创意人才，为校园创意和社会资源搭建一个互通有无的平台。

为力求全面展现深圳文化创意产业的活力和保证展览的效果最优化，

策展团队设立了两大展览形式区域：静态展区域和动态展区域。静态展区以展示创意、创业作品形式为主，由 70%的学术展示和 30%的开放式展览交易会构成。目前已有 70 家深大创意、创客、创业团队以及 25 家深圳本土文化创意产业类公司的交易、展示、招聘会。由 70%学术交流和 30%多功能商业交易会组成的动态展，则将举办针对不同受众群体的多场具有互动性的活动，如面向产业人士的草地音乐午餐会和三场全新跨界分享会，还有面向大众的草地音乐节等文化创新活动。

除深大荔园分会场外，主会场会展中心创客空间展区还设置深圳大学创客空间集装箱，策展团队将精心挑选具有代表性的项目在此展览，全面呈现深大师生创意水平。展会期间邀请深圳文化产业的业界知名人士、港澳台相关产业人才、著名设计师和策划人等各界相关人士共同参与活动，同时迎来大批参观者。

文博会系列报道之八：“创·言”人才济济的 WeUp 创业高峰论坛

5 月 16 日下午，第十一届文博会深大分会场 WeUp 创业高峰论坛在我校师范学院国际会议厅举办，校团委、学生部、就业指导中心等部门负责人与一众社会嘉宾共同出席，聆听不同创业大咖的创业故事，副校长李凤亮为论坛致辞。

李凤亮说，深圳大学一直注重创新、创意、创业，自 1983 年建校以来，不仅在校园层面培养了诸多著名企业家，近年来也通过创业园孵化了一百多个新型学生创新企业，由此得到社会各界的关注和支持。在当前“互联网+”与创客兴起的背景下，大学生的创业面临着新的机遇和挑战，为此，亟需创新观点、创新路径与创新方式，抓住互联网创业的机遇，寻找新的创业模式，吸纳良好的社会资源，学校也会出台支持大学生创业的若干意见等文件来全面推动我校大学生创业的升级改造。

五位不同行业、不同年龄跨度的创业人士与荔园学子分享创业心得。窝窝团创始人、新加坡 QUESTVC 投资合伙人王赞明结合自身创业经历谈起，

鼓励年轻人要敢闯，胆子够大不怕丢脸才能更快地学到东西并且成长。如今窝窝团已在美国纳斯达克上市，成功更进一步。深大 08 级校友、乐奇足球创始人邱秋创业原班人马是五位传播学院和计算机院校友，他们从大二开始创业，在前两个创业项目失败后才开始开发乐奇足球，这款 APP 的初衷是用智能高效的互联网代替传统的足球场地和相关体育用品的经营模式，预计今年营业额达到 8000 万元。国产动画《喜羊羊与灰太狼》创作人卢永强来自香港，谈起这段经历，卢永强风轻云淡却掩盖不住当年的心酸。没有足够的经费、没有成熟的技术、没有完善的班底，这一切物资的缺乏却没能让卢永强放弃，他看准时机，选择好技术与平台，一举成功，他用自己的经历深深地阐述了自己的人生格言：创新，让不可能变成可能。分众传媒集团副总裁倪伟告诉同学们，自己选择创业是因为家庭背景不佳，是现实压力所致，希望同学们不要盲目跟风，需要理性选择适合自己的道路。阿里巴巴前副总裁，优联资本创始人、董事长王孝华，曾历任多家全球 500 强公司高管，与前四位嘉宾不一样，王孝华高屋建瓴地分析了就业与创业，强调梦想与现实的不同，激励现场学子不管选择什么道路都要脚踏实地，时时感恩。

文博会系列报道之九：“艺·尚”深圳大学优秀服装设计作品发布会

5 月 16 日晚，深圳大学艺术设计学院服装设计与工程专业 2015 届毕业生优秀服装设计作品发布会在演会中心举行。校长李清泉，党委副书记、纪委书记陶一桃，副校长李凤亮，深圳市服装协会会长沈永芳，艺术设计学院负责人及广大师生共同参加了此次发布会。

李清泉对艺术设计学院 2015 届毕业生表示祝贺。他说，深圳大学艺术设计学院的毕业服装秀是服装专业学生四年来的学术成果展示，也是深圳大学艺术文化研究学习的成果展示。希望同学们今后能够为深圳服装设计产业的未来和发展做出自己的贡献。深圳大学一直把创新创业作为人才培养的重要方针，三十多年来培养了一批又一批创新人才，服务于深圳的

发展。相信未来深圳大学一定会培养出更多的优秀人才，为特区的发展做出更大的贡献。

此次优秀毕业生作品发布会以“21”为主题，纪念服装系与毕业生共同的年龄——21岁。“21”象征着青春、纯真、活力、无限可能。毕业生以“21”作为起源进行设计构思，充分发挥个性思维来诠释这一主题。与往年相比，学生大胆运用新型面料，在服装工艺研究与服饰配件制作方面颇具匠心。设计作品完美、动人，注入了学生们四年来一切的精力和能力，隐藏了不为人知的艰辛和努力，展现给大家最优异最独特的设计。

文博会系列报道之十：“艺·筑”深圳大学第三届建筑文化节

5月13日至20日，第十一届文博会深圳大学分会场活动之“艺·筑”：深圳大学第三届建筑文化节在我校建筑与城市规划学院举办。本次建筑文化节旨在集中推介我校学生创意模型作品，展示深圳大学独特的建筑文化，创建建筑设计学术交流平台。

为期一周的文化节共有五大招牌活动：空间意匠——“华阳杯”构造大赛；建筑与人——“华阳杯”摄影大赛；创意模型展——Studio模型展、公建模型展、建构模型展；深圳建筑参观活动；建筑学术论坛。这些活动跨时间、跨区域构成了本次文化节的主心骨，可谓绚丽缤纷，满足了建筑专业人士、建筑爱好者以及摄影人士不同层面的需要，让大家走近建筑，感受建筑的魅力，并且从中获益。

其中，以“建筑与人”为主题的摄影大赛共收到了来自校内外68名参赛者的356张高质量作品，经过专家讨论以及公众投票最终评选出一系列优秀作品并在建筑与城市规划学院二楼平台展览，每份作品都从独特的角度挖掘呈现建筑的美妙，给观众带来了强烈的视觉冲击和心灵的洗涤。为期两天一夜的“空间意匠”构造比赛，参赛者运用瓦楞纸为材料，将他们对未来建筑的设想，对未来家园的期望融入创作，打造出独一无二的艺术空间。观众可以现场观摩建筑设计制造的全过程，近距离感觉建筑设计

的魅力，感受设计师天马行空的想象力。深圳建筑参观活动作为本届文化节的重头戏，为有心欣赏、了解深圳这座现代化城市建筑的人提供了良好契机。这次深圳城市建筑参观游带着大家去找寻、了解深圳的地标建筑、特色建筑，对于参观者来说，收获更多的是来自于那份跟随着专业建筑师的步伐、随着他们专业的角度去观赏这座城市后的一种新的体验与感受。

文博会系列报道之十一：“意·设”深圳大学设计专业

历届获奖优秀作品展

5月16日至31日，第十一届文博会深圳大学分会场活动之“意·设”：深圳大学设计专业历届获奖优秀作品展在我校美术馆一、二层展厅举办。本次展览展出的是深圳大学艺术设计学院本科生、研究生的最新创作成果，作品涵盖视觉传达、服装、工业产品、环境艺术、数字媒体与动画和创意策划与设计管理专业，是深圳大学艺术设计学院学生优秀作品的又一次集体亮相。

踏入美术馆，迎面而来的是各式各样的精美设计，200多项作品让人目不暇接，赏心悦目。环境艺术设计作品包括室内设计和景观设计两个领域，这些作品关注专业的前沿动态和存在的问题，既有概念设计，也有实际应用项目。景观设计极力探索生态与人文的相互关系，室内设计则尝试艺术性与实验性的有机结合。其中一个以“灵与柔”为主题的展板为观众展现了一个中国风的别墅设计，作品源于道家思想中“灵”与“柔”自然和谐的设计理念，展现了自然、本色的设计风格，如云之影，如水之声，如玉之润，如花之香。视觉传达设计专业的参展作品主要为书籍插画、装帧设计、主题插画、品牌传播推广、CI设计、展示设计和媒体交互设计等。艺术设计学院的程丽君同学以“消失”为主题设计了一本书，书的内容围绕着物种灭绝展开设计，采用了透明的硫酸纸来叠加呈现。书的整体色彩由浅到深，由白到黑，在翻阅的过程中，随着时间的过度，动物灭绝数量的增加，书的颜色变得越来越深，最后一片黑暗，一切都消失了。服装设

计作品以“21”——深圳大学服装设计系建系年龄为创意起点，充分发挥个性思维和想象力，用绚烂的设计作品展现深圳大学服装设计系绽放的21岁。工业设计作品课题选择相对自由。美术馆一楼摆放了一系列个性张扬的汽车实物模型，供观众现场观摩。其中一辆以“影子”命名的概念车运用中国的飞檐、气泡、编钟等设计元素展示了来自古老东方的神秘力量和竞速精神。数字媒体与动画作品形式丰富多样，有传统二维动画、插画、漫画、定格动画、动漫衍生品开发，也有数字三维动画、游戏设计、实体桌游设计等新媒体设计。现场还有深大学生自己研发的桌游供观众现场体验。创意策划与设计管理作品侧重文化商业模式运作和整个营销传播实务，凸显了复合型文化营商人才的培养理念——“懂艺术、能设计、会经营、善管理”的实际成果。

【社科简讯】

社科部召开文科科研工作会议

6月24日上午，社会科学部在办公楼201会议室召开全校文科科研工作会议，我校文科各单位主管科研领导、各校级以上文科重点基地负责人参加会议，李凤亮副校长出席。会议由社会科学部田启波主任主持。

社会科学部王瑜副主任通报了本学期我校文科科研工作情况。田启波主任分析了当前我校文科科研工作面临的新形势并就近期文科科研重点工作作出部署。一是加大宣传与动员工作，加大科研激励支持。二是积极组织申报高层次科研项目，打造高水平科研成果。三是做好科研人才引进与培养工作。四是加强科研管理与服务。五是积极防范科研风险。

李凤亮副校长作总结讲话，对下阶段文科科研工作提出要求。一是抓准抓好。各学院和重点基地应认清当前文科科研工作形势，把握工作重点、热点，为建设高水平大学提供科研支撑。二是抓早抓小。各项工作要早落

实，尤其需重视青年教师的培养和申报动员。三是要抓细抓实。从人才引进、平台建设、改进服务等多个方面着手，把工作落到实处，充分发挥社科部与学院两个积极性，做好科研管理工作。

李凤亮副校长到师范学院调研指导教育学科科研工作

6月16日下午，李凤亮副校长、社科部田启波主任等一行到师范学院调研并参加教育学科科研工作会议。师范学院钟曦院长、李臣副院长、师范学院教育学科各系教师及学校有关单位教育科研人员共50多人参加了本次会议。会议由田启波主任主持。

钟曦院长代表师范学院对校领导莅临指导表示热烈欢迎。他介绍了学院近年来教学、科研及人才引进等情况。他提出，师范学院学科多，科研整合难度较大，但我们有信心在学校的支持下把科研工作搞好，力争在科研工作的一些关键指标，特别是教育和艺术学科国家级课题申报上取得突破。

田启波主任向大家通报了学校最新的科研政策和当前科研形势，他强调，科研是学科发展的基础，要拿出具体的管理举措和激励办法，提高教师参与科研的积极性和主动性。师范学院近年的科研势头呈上升趋势，拥有教育学科和艺术学科两大学科，可以说是深圳大学文科科研的两座“金矿”，应采取多种切实举措促进科研工作。

李凤亮副校长指出，随着科研重要性日益彰显，深圳大学的影响力也在稳步提升，文科科研的部分指标已跃居广东省高校前列。他充分肯定了近年来师范学院教育学科在科研上取得了成绩，并从三个方面做出指示：一是教育科研大有可为。自《国家中长期教育改革发展规划纲要》颁布以来，广东省强调通过“创新驱动”引领高校发挥“科技支撑、智力支撑、人才支撑”的作用，这对教育学科而言是机遇，也是挑战。从国家到省、市各个层面，教育科研都面临新的复杂形势和良好机遇，需要大家去积极把握。二是我校教育科研潜力很大。我校教育学科拥有基本的人才队伍

和研究团队，已取得一批优秀科研成果，同时形成了一些颇具特色的研究领域。还需进一步发挥专业优势，在服务国家和地方建设上发挥更大的作用。三是在冲刺高水平科研项目方面要下大力气。从“组对人、填对表、摸对路”等方面多下功夫，提高高层次项目申报积极性和立项率。

在会议讨论环节，师范学院学前教育系主任熊贤君教授，教育系负责人、高等教育研究所副所长李均教授，教务部孙忠梅副主任等分别就教育学科高层次人才引进、青年教师教学工作量分配以及科研奖励细则等问题发表了自己的看法和建议。

我校姜安教授主持“2015‘丝路之友’中国——东南亚对话会”

近日，“2015‘丝路之友’中国——东南亚对话会”在深圳举行。泰国前副总理、泰中文化经济协会会长颇钦，中联部副部长刘洪才，深圳市副市长艾学峰等60多名各国现任官员、前政要、非政府组织代表、相关研究机构专家学者参加了讨论。此次“丝路之友”对话会由中国和平发展基金会与深圳市国际交流合作基金会共同发起举办。作为深圳市国际交流合作基金会秘书长，我校深圳国际化发展战略研究中心主任姜安教授主持了本次“2015‘丝路之友’中国——东南亚对话会”，他富有学理性的精彩点评获得与会代表的高度评价。对话会取得了圆满成功。

深圳市国际交流合作基金会于2015年1月8日在深成立，是我市目前唯一由政府主导、旨在促进国际交流合作的非公募公益基金会。市长许勤、中国和平发展基金会副秘书长季平等出席启动仪式并致辞。著名企业家、万科集团董事会主席王石出任基金会第一届理事会主席。

魏达志教授新著《中国书画艺术的经济视野》在北京召开研讨会

2015年4月29日，由我校魏达志教授编著的《中国书画艺术的经济视野》北京研讨会在人民政协报社举行。会议由2015公益春晚《美丽

中国梦》主持人张楠楠主持。

人民政协报副总编张宝川先生代表人民政协报致开幕辞。魏达志向大家汇报了编著这部著作的学术与经济社会背景及对相关问题的一些认识。中国文联刘兰芳副主席、中国书协理事王文杰将军、著名收藏家刘文杰先生、北京大学文艺美学家刘墨研究员、中国书画创作基地孙泳新主席、著名词赋学家高士奇先生、北京简帛书法研究院吴巍院长、北京画院艺委会副主任王志纯先生、东京中国书画院魏来五道院长、江西美术出版社副社长、副总编辑傅廷煦先生、广西省收藏家协会邬文康会长等作主旨演讲。

与会专家普遍认为，该书从经济学的角度对中国书画艺术的发展做了一个系统而全面的概括，既有经济学视野，又有书画艺术情怀并结合在一起，非常难得。著作思维系统、视角独特、内容丰富、结构严谨、体系完备、且理论架构很有深度，应是国内该领域出现的第一部完整的学术著作。最后，中国将军书画家协会常务副会长安辉泉将军向魏达志赠送了“得好书如得益友良师”的书法作品。



深圳大学社会科学部

网 址：<http://skb.szu.edu.cn/>

E m a i l：skc@szu.edu.cn

联 系 人：王占军

联系电话：26537588